

**Uchwała Nr 3\_2015/K-IX/2013-15**  
**Zarządu Związku Mostowców Rzeczypospolitej Polskiej**  
z dnia 22 stycznia 2015 roku

Na podstawie § 25 ust. 17. Statutu ZMRP Zarząd ZMRP uchwala, co następuje:

- § 1. Uchwala się zmianę Regulaminu Konkursu Fotograficznego i przyjmuje Regulamin Konkursu Fotograficznego w brzmieniu jednolitym.
- § 2. Uchwałą wchodzi z dniem podjęcia.

**Regulamin Konkursu Fotograficznego ZMRP**

**1. Cel i założenia Konkursu**

1. W trosce o kształtowanie wycucia estetyki u projektantów i budowniczych mostów Związek Mostowców Rzeczypospolitej Polskiej ogłasza stały, coroczny Konkurs na fotografię propagującą walory estetyczne obiektów mostowych w Polsce. Obiekty mostowe powinny być dumą regionów i miast oraz przydawać im piękna. Powinny stawać się ich wyróżnikami nie tylko jako dzieła techniki, ale również jako przyciągające uwagę akcenty estetyczne.
2. Konkursem objęte są zarówno obiekty stare, jak i nowe. Fotografie mogą obejmować także fragmenty obiektów.
3. Fotografie obiektów mostowych podlegają ocenie Sądu Konkursowego, który może je nagradzać i wyróżniać.

**2. Warunki Konkursu**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko członkowie Związku Mostowców RP.
2. Na Konkurs są przyjmowane prace oryginalne, wykonane samodzielnie przez Uczestnika Konkursu.
3. Uczestnik Konkursu może nadesłać do pięciu fotografii, przy czym w Konkursie biorą udział pojedyncze fotografie.
4. Fotografie mogą być wykonane w dowolnej technice i kolorystyce.
5. Format fotografii nie powinien przekraczać formatu A4 (210x297 mm).
6. Prace opatrzone godłem należy przesłać w zaklejonych, usztywnionych opakowaniach na adres Związku ZMRP. W osobnej kopercie, opatrzonej tym samym godłem, należy podać dane autora (imię i nazwisko, adres, telefon, e-mail, przynależność do Oddziału ZMRP). Do zgłoszenia winno być załączone oświadczenie o którym mowa w punkcie 5. ust. 6. niniejszego Regulaminu.
7. Każda fotografia powinna być na odwrocie opisana w sposób umożliwiający identyfikacji obiektu lub jego fragmentu.
8. Prace o których mowa w ust. 6. powyżej powinny być dostarczone także na płycie CD, którą można nadesłać w terminie późniejszym po rozstrzygnięciu Konkursu. Prace można również przesłać drogą elektroniczną.

9. Termin nadsyłania prac mija 31. grudnia roku poprzedzającego rok ogłoszenia wyników Konkursu.
10. Nadesłanie prac jest równoznaczne z akceptacją i przyjęciem warunków niniejszego regulaminu.

### **3. Sąd Konkursowy**

1. Sąd Konkursowy powoływany jest przez Zarząd ZMRP na 3-letnią kadencję.
2. Sąd Konkursowy liczy do 6 członków.
3. Sąd ma prawo przyznać nagrody I, II i III stopnia oraz wyróżnienia.
4. Sąd ma prawo ograniczyć liczbę nagród i wyróżnień, a w skrajnym wypadku nie przyznać ich w ogóle.
5. Wykluczeniu z udziału w Konkursie podlegają prace nadesłane bez załączenia oryginału oświadczenia o którym mowa punkcie 5. ust. 6. niniejszego Regulaminu.
6. Wysokość kwot przeznaczonych na nagrody i prezentację wyników Konkursu jest co roku zatwierdzana przez Zarząd ZMRP w formie uchwały.

### **4. Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu następuje nie później niż w II kwartale następnego roku po terminie wskazanym w punkcie 2. ust. 9. niniejszego Regulaminu.
2. Wyniki Konkursu są ogłaszane podczas ogólnopolskich spotkań mostowców, w Biuletynie ZMRP i na stronie internetowej Związku ([www.zmrp.pl](http://www.zmrp.pl)) oraz w czasopismach technicznych.
3. Prace zgłoszone na Konkurs są prezentowane na wystawie fotograficznej w formie plakatu.
4. Wybrane prace konkursowe mogą być prezentowane w Kalendarzu Mostowym ZMRP.

### **5. Prawa autorskie**

1. Uczestnik Konkursu, autor, nieodpłatnie, bezwarunkowo i na wyłączność przenosi na ZMRP wszelkie prawa autorskie majątkowe oraz udziela ZMRP praw zależnych do nadesłanych prac.
2. Uczestnik Konkursu, autor, bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy zgodnie z uwarunkowaniami ust. powyżej przenosi na ZMRP będących na następujących polach eksploatacji:
  - a) użytkowania utworów na własny użytek, użytek swoich jednostek organizacyjnych oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań statutowych Związku, w tym w szczególności innym podmiotom, organizacjom, wydawcom, administratorom stron internetowych służącym idei popularyzacji estetyki mostów,
  - b) utrwalenie utworów na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach

- komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.),
- c) zwielokrotnianie utworów dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - d) wprowadzania utworów do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu,
  - e) wyświetlanie i publiczne odtwarzanie utworu,
  - f) nadawanie całości lub wybranych fragmentów utworu za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity,
  - g) reemisja,
  - h) wystawianie,
  - i) publiczne odtwarzanie,
  - j) wymiana nośników, na których utwór utrwalono,
  - k) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - l) wykorzystywanie całości lub fragmentów utworu co celów promocyjnych i reklamy, w szczególności ale nie ograniczając się wyłącznie do tego zakresu, publikację w Kalendarzu Mostowym ZMRP oraz czasopismach technicznych i udostępnianie przez administratorów stron internetowych,
  - m) wprowadzanie zmian, skrótów,
  - n) sporządzenie wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora,
  - o) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym,
  - p) najem,
  - q) dzierżawę
  - r) udzielanie licencji na wykorzystanie,
  - s) ekspozycja,
  - t) udostępnianie,
  - u) przetwarzanie.
3. Przeniesienie praw autorskich na Związek Mostowców Rzeczypospolitej Polskiej następuje z chwilą nadesłania pracy, fotografii na adres Związku lub zgłoszenie drogą elektroniczną, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
  4. Przeniesienie praw autorskich przez Uczestnika Konkursu, autora, jest jednoznaczne z potwierdzeniem przekazania utwory wolnego od obciążeń prawami osób trzecich.
  5. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do utworów ZMRP nabywa własność do wszystkich egzemplarzy na których zostały przekazane materiały, na których utwory zostały utrwalone.
  6. Uczestnik Konkursu, autor, załącza do zgłoszenia prac konkursowych pisemne oświadczenie o nieodpłatnym, bezwarunkowym przeniesieniu na ZMRP

wszelkich praw autorskich majątkowych oraz udzieleniu ZMRP praw zależnych do nadesłanych prac na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w Regulaminie Konkursu Fotograficznego ZMRP.

#### **6. Zmiany w regulaminie Konkursu**

1. Zmiany w regulaminie Konkursu zatwierdzane są w formie uchwały Zarządu ZMRP.